

Giorno	Data	Orario	Sede	Aula	Corso	Docente
Venerdì	03/05/2024	14.30 - 18.30	Novoli	D6/0.14	IV. Processi organizzativi, digitalizzazione e marketing per la creazione del valore A) L'organizzazione per processi e la progettazione dei servizi	Sara Lombardi
Sabato	04/05/2024	9.00 - 13.15	Morgagni	Aula 007	IV. Processi organizzativi, digitalizzazione e marketing per la creazione del valore A) L'organizzazione per processi e la progettazione dei servizi	Sara Lombardi
Venerdì	10/05/2024	14.30 - 18.30	Novoli	D6/0.14	IV. Processi organizzativi, digitalizzazione e marketing per la creazione del valore A) L'organizzazione per processi e la progettazione dei servizi	Sara Lombardi
Sabato	11/05/2024	9.00 - 13.15	Via Laura	aula 202	IV. Processi organizzativi, digitalizzazione e marketing per la creazione del valore A) L'organizzazione per processi e la progettazione dei servizi	Sara Lombardi
Venerdì	17/05/2024	14.30 - 18.30	Novoli	D6/0.14		
Sabato	18/05/2024	9.00 - 13.15	Via Laura	aula 202		
Venerdì	24/05/2024	14.30 - 18.30	Novoli	D6/0.14	IV. Processi organizzativi, digitalizzazione e marketing per la creazione del valore A) L'organizzazione per processi e la progettazione dei servizi	Sara Lombardi
Sabato	25/05/2024	9.00 - 13.15	Via Laura	aula 202	IV. Processi organizzativi, digitalizzazione e marketing per la creazione del valore A) L'organizzazione per processi e la progettazione dei servizi <i>Testimonianza sul tema: Dal controllo del processo al miglioramento continuo: l'esperienza di un Direttore Amministrativo del settore sanitario</i>	Sara Lombardi Lorenzo Pescini
Venerdì	31/05/2024	14.15-14.45	Novoli	D6/0.14	ESAME Processi organizzativi, digitalizzazione e marketing per la creazione del valore B) La digitalizzazione nella Pubblica Amministrazione	Silvia Fissi
Venerdì	31/05/2024	15.00-18.45	Novoli	D6/0.14	IV. Processi organizzativi, digitalizzazione e marketing per la creazione del valore C) Il marketing per le organizzazioni pubbliche	Gaetano Aiello
Sabato	01/06/2024	9.00 - 13.15	Via Laura	aula 203	IV. Processi organizzativi, digitalizzazione e marketing per la creazione del valore C) Il marketing per le organizzazioni pubbliche	Gaetano Aiello
Venerdì	07/06/2024	14.30 - 18.30	Novoli	D6/0.14		
Sabato	08/06/2024	9.00 - 13.15	Via Laura	aula 211		
Venerdì	14/06/2024	14.30 - 18.30	Novoli	D4/1.13	IV. Processi organizzativi, digitalizzazione e marketing per la creazione del valore A) L'organizzazione per processi e la progettazione dei servizi	Sara Lombardi
Sabato	15/06/2024	9.00 - 13.15			IV. Processi organizzativi, digitalizzazione e marketing per la creazione del valore A) L'organizzazione per processi e la progettazione dei servizi	Sara Lombardi
Venerdì	21/06/2024	14.30 - 18.30	Novoli	D6/0.06	IV. Processi organizzativi, digitalizzazione e marketing per la creazione del valore C) Il marketing per le organizzazioni pubbliche	Gaetano Aiello
Sabato	22/06/2024	9.00 - 13.15			IV. Processi organizzativi, digitalizzazione e marketing per la creazione del valore C) Il marketing per le organizzazioni pubbliche	Gaetano Aiello
Venerdì	28/06/2024	14.15-14.45	Novoli	D6/0.14	ESAME IV. Processi organizzativi, digitalizzazione e marketing per la creazione del valore A) L'organizzazione per processi e la progettazione dei servizi	Sara Lombardi
Venerdì	28/06/2024	15.00-18.45	Novoli	D6/0.14	V. People Management	Vincenzo Cavaliere
Sabato	29/06/2024	9.00 - 13.15			SOSPENSIONE LEZIONE CAUSA TOUR DE FRANCE	
Venerdì	05/07/2024	14.30 - 18.30	Novoli	D6/0.14		
Sabato	06/07/2024	9.00 - 13.15				
Venerdì	12/07/2024	14.30 - 18.30	Novoli	D6/0.14	V. People Management	Vincenzo Cavaliere
Sabato	13/07/2024	9.00 - 13.15			V. People Management	Vincenzo Cavaliere
Venerdì	19/07/2024	14.30 - 18.30	Novoli	D6/0.14	V. People Management	Vincenzo Cavaliere
Sabato	20/07/2024	9.00 - 13.15			V. People Management	Vincenzo Cavaliere
					Pausa estiva	